

# Kundensympathie durch kleine Aufmerksamkeiten!

Die Firma EIDEX setzt für die Agip-Länder Deutschland, Österreich und Schweiz das neue Werbestreuartikel-Konzept um.

3 Milliarden Euro werden jährlich in der Bundesrepublik für Werbestreuartikel ausgegeben. Dieser Betrag macht deutlich, wie wichtig es gerade heute im Geschäftsleben ist, mit kleinen Aufmerksamkeiten „Sympathie“ zu erwerben. Während in nahezu allen Branchen die Kundentreue sinkt, kommt der persönlichen Beziehung innerhalb eines Geschäftskontaktes immer größere Bedeutung zu. Die dabei eingesetzten Werbegeschenke sind ein Spiegelbild der schenkenden Person, bzw. des Unternehmens, das sie repräsentieren. Sie prägen den Eindruck – das Image – des Unternehmens beim Kunden und entscheiden ganz wesentlich darüber, ob der Kunde zu einem treuen Besucher gemacht werden kann.

Deshalb hat sich Agip Deutschland dazu entschieden, die Verwaltung und das Sortiment der Werbestreuartikel in die Hände eines kompetenten Partners zu legen. Darüber hinaus sollen durch Zusammenarbeit der Agip-Länder Deutschland, Österreich und der Schweiz, Synergien genutzt und Kosten gespart werden. Im Rahmen einer internationalen Ausschreibung wurden alle wesentlichen Eckpunkte für die Erarbeitung des Sortiments, die Lagerhaltung und Warenbewirtschaftung definiert. Jetzt wurde mit der Firma EIDEX der zukünftige Partner ausgewählt.

## EIDEX – Ein kompetenter Partner für Werbestreuartikel

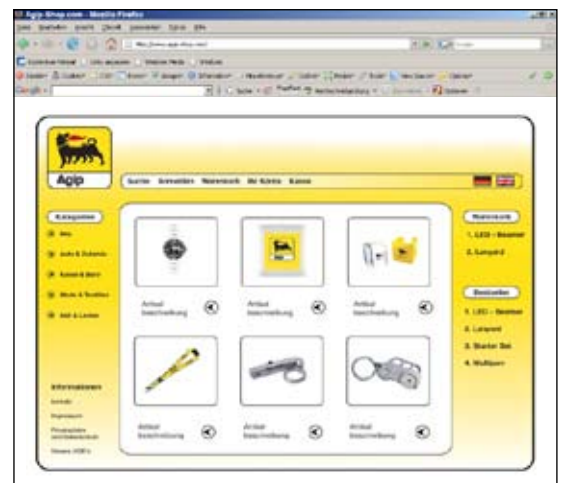
Der neue Partner der Agip gilt als einer der führenden Anbieter für Werbemittel-Fullservice in Deutschland und setzt maßgeschneiderte Lösungen für große Unternehmen um. Über 20 Mitarbeiter arbeiten an neuen Werbemittelideen, Produkt-Sonderanfertigungen und Merchandising-Konzepten.

EIDEX bietet darüber hinaus alle Leistungen an, die professionelles Merchandising ausmachen: von der Strategie-Entwicklung über die Gestaltung und Produktion von ganzen Produktwelten, über die Lagerhaltung und Warenwirtschaft bis hin zur Bestellungenabwicklung, weltweitem Versand mit Faktura, Retouren- und Beschwerdemanagement.

## Der Online-Shop für Agip

Als Kernstück des neuen Angebots wird für Agip Deutschland ein neuer Onlineshop aufgebaut, der in Zukunft unter der Adresse [www.agip-shop.com](http://www.agip-shop.com) exklusiv für die Agip Service-Stationen freigeschaltet ist. Im Rahmen eines Starterpakets werden alle Service-Stationen detaillierte Informationen über das Angebot, ein kleines Booklet zur Vorgangsweise sowie die entsprechenden Zugangscodes erhalten.

Die Programmierung ist gerade noch im Laufen, erste Screens können wir allerdings bereits in dieser Ausgabe zeigen. Einfach, klar, übersichtlich! – So



Einfach, klar, übersichtlich – so lässt sich die zukünftige Benutzer-Oberfläche des Online-Shops charakterisieren.



## Viele Überraschungen im Sortiment

lässt sich die zukünftige Benutzer-Oberfläche charakterisieren. Nach erfolgreichem Login sind alle zur Verfügung stehenden Werbeartikel mit Foto und Beschreibung abrufbar. Die Einteilung in mehrere Kategorien schafft eine gute Übersicht über das Angebot, während die Anzeige der „Bestseller“ die jeweils beliebtesten Werbeartikel hervorhebt. Ganz vergleichbar mit anderen Online-Shops, wird jeder SSU seine Bestellungen via Internet abwickeln können.

Die vollelektronische Erfassung der Bestellung sorgt dafür, dass die gesamte Abwicklung der Bestellungen professionell und reibungslos von Statuen gehen kann. Der SSU wird über den Status seiner Bestellung per Mail informiert und kann sich für Rückfragen an eine eigens eingerichtete Hotline wenden.

Der Shop geht zunächst für Deutschland, Österreich und die Schweiz online. Weitere Agip-Länderorganisationen haben bereits ihr Interesse bekundet, an der Initiative von Agip Deutschland teilzunehmen. Durch die Zusammenarbeit sollen sowohl die besten Ideen geteilt als auch die Kosten gesenkt werden.

Egal ob Pfennigartikel (Centartikel) oder Markenware, Werbemittel kommunizieren immer den Anspruch eines Unternehmens und müssen bis ins Detail perfekt sein. Auf das zukünftige Sortiment, welches ständig erweitert wird, dürfen alle schon jetzt gespannt sein. ■



Egal ob mit Pfennigartikel oder Markenware - über die Werbeartikel der Agip wird das Unternehmensimage ganz wesentlich beeinflusst!